

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO
CENTRALNEGO BIURA ZWALCZANIA CYBERPRZESTĘPCZOŚCI**

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Komendant Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody w konkursie jest Komendant Główny Policji.

§ 2 TERMINY

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 1 lipca 2022 roku.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby organizatora upływa z dniem 31 sierpnia 2022 roku.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż 12 września 2022 roku.

§ 3 CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie, w związku z powołaniem Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości, projektu graficznego logo, zwanego dalej „Utworem”.
2. Utwór będzie przeznaczony w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości, może być umieszczany na plakatach, ulotkach i innych drukach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, materiałach promocyjno – reklamowych, roll-upach, nośnikach elektronicznych, w grafice internetowej, mediach społecznościowych, itp.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie funkcjonariusz lub pracownik Policji.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższe rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.
3. Projekt Utworu musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
 - a. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów.
 - b. Każdy projekt Utworu należy złożyć w osobnej zaklejonej kopercie formatu A4 z dopiskiem „Konkurs na projekt graficzny logo Centralnego Biura Zwalczenia

Cyberprzestępczości” wraz z dołączoną wypełnioną kartą zgłoszeniową, która stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą przesłania projektu Utworu w formie opisanej w punktach 5 – 10 § 4 w zaklejonej kopercie formatu A4 z dopiskiem „Konkurs na projekt graficzny logo Centralnego Biura Zwalczania Cyberprzestępczości” wraz z dołączoną wypełnioną kartą zgłoszeniową, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
5. Projekt Utworu wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości, ul. Puławska 148/150; 02-624 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs na projekt graficzny logo Centralnego Biura Zwalczania Cyberprzestępczości”, projekty przesłane po terminie określonym w § 2 ust. 3 nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu Utworu powstałe w czasie przesyłki. Organizator konkursu nie ma obowiązku zwrotu projektów Utworów, które zostaną dostarczone po terminie. Projekty są do odbioru przez autora w siedzibie organizatora w terminie 30 dni od daty dostarczenia. Po tym terminie projekty zostaną zniszczone.
6. Projekt Utworu powinien być dostarczony w wersji elektronicznej, zapisany w formatach: EPS, CorelDRAW, PSD, PNG, JPEG (na płycie CD/DVD) oraz w wersji papierowej (format A4).
7. Projekt Utworu musi być przesłany w następujących wersjach:
 - a) logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
 - b) logo w wersji czarno – białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
8. Projekt Utworu musi spełniać wszystkie wymienione niżej warunki:
 - a) być wykonany w formacie wektorowym i rastrowym;
 - b) mieć wartość użytkową: niezależnie od nośnika oraz środka powielania i przekazu, czytelność w skalach, możliwość funkcjonowania w wersji czarno-białej oraz w przestrzeni trójwymiarowej, a także odwzorowania metodą haftu komputerowego;
 - c) być zaprojektowany zgodnie z aktualnymi trendami projektowania;
 - d) zawierać symbole narodowe oraz elementy charakterystyczne dla polskiej Policji;
 - e) posiadać wersję z użyciem nazwy „Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości” oraz skrótu „CBZC”;
 - f) tematyką powinien nawiązywać do systemów informatycznych i teleinformatycznych, a także do zagrożeń z jakimi systemy te są kojarzone;
 - g) być wykonany w 3 modelach przestrzeni barw: rgb, cmyk oraz pantone;
 - h) być niepowtarzalny i oryginalny;
9. Projekt Utworu musi mieć dołączoną księgę znaku, która określi:
 - a) genezę powstania Utworu;
 - b) podstawową wersję znaku;
 - c) alternatywne wersje znaku;

- d) konstrukcję znaku;
 - e) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku;
 - f) kolorystykę znaku: rgb, cmyk oraz pantone;
 - g) typografię znaku w oparciu o czcionki bezpłatne i ogólnodostępne;
 - h) skalowanie i minimalne rozmiary znaku;
 - i) stosowanie znaku na różnych tłach;
 - j) niedopuszczalne modyfikacje;
10. Koszty związane z udziałem w konkursie oraz przygotowaniem projektu Utworu ponosi osoba biorąca udział w konkursie. Poniesione koszty nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
 11. Podpisana karta zgłoszeniowa jest potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym Regulaminem Konkursu oraz akceptację jego zapisów.
 12. Regulamin i karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie <https://cbzc.policja.gov.pl> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.

§ 5 OCENA ZGŁOSZONYCH PRAC I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Oceny zgłoszonych na Konkurs Utworów dokona Komisja Konkursowa.
2. Organizator wyznaczy skład komisji konkursowej.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych Utworów i rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 12 września 2022 roku.
4. Zwycięzca Konkursu, zwany dalej „Laureatem”, zostanie powiadomiony telefonicznie oraz za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej o wygranej, terminie i formie wręczenia nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości zakończenia konkursu bez wyłonienia najlepszego Utworu, bez podania przyczyny, a co za tym idzie do nieprzyznania nagrody, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Komisja Konkursowa, oceniając zgłoszone Utwory, będzie działać zgodnie z celami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, mając przy tym na uwadze w szczególności zgodność z regułami Konkursu, oryginalność, walory artystyczne i estetyczne Utworu.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Laureat konkursu wyraża zgodę na upublicznienie na stronie CBZC i w miesięczniku „Gazeta Policyjna” faktu, że został nagrodzony. Zgoda obejmuje ujawnienie imienia i nazwiska uczestnika oraz Utworu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony Utwór narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 9, Komisja Konkursowa unieważni wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych Utworów oraz ponownego wyboru zwycięskiego Utworu spośród pozostałych nadesłanych Utworów w ramach Konkursu. W przypadku

unieważnienia wyników Konkursu, o którym mowa w ust. 9 Organizator Konkursu powiadomi o tym fakcie poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.

§ 6 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA UTWORU

1. Utwór musi być oryginalny, niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projektów Utworu, które naruszają prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa Komisja Konkursowa nie będzie brać pod uwagę. W przypadku wykorzystania w projekcie Utworów, których autorami są osoby trzecie, do Utworu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej do wykorzystania tego utworu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie Utworu oraz że Utwór ten nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Utworu, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.
3. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika Utworu.
4. Organizator Konkursu zastrzega prawo do weryfikacji oryginalności przedstawionego Utworu przez rzeczownika patentowego.
5. Uczestnik Konkursu, który zostanie jego Laureatem z chwilą przystąpienia do konkursu przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego Utworu, a także do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na określonych polach dozwolonej eksploatacji w działalności prowadzonej przez Organizatora, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1062) z późn. zm., a w szczególności:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
 - b) utrwalania i powielania Utworu wszelkimi możliwymi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Utworu na nośnikach elektronicznych;

- d) publicznego wystawiania i wyświetlania Utworu na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora;
 - e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji oraz wszelkimi innymi technikami odtwarzań, nadań i reemisji;
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworu;
 - g) wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia cyfrowego i umieszczenia Utworu w internecie, rozpowszechniania w każdego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkiego publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworu;
 - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą;
 - j) zarejestrowania jako znaku towarowego;
 - k) zarejestrowania w innych rejestracjach;
 - l) modyfikacji Utworu w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia nowego Utworu;
6. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich Utwór został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w Utworze.
7. W przypadku wygranej Laureat udziela Organizatorowi nieodwoływalnej zgody na rozpowszechnianie Utworu bez wskazania imienia i nazwiska Laureata a także do podejmowania decyzji o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu, oraz do ingerowania w integralność i dokonywania w nim zmian graficznych.
8. W razie konieczności uwzględnienia roszczeń osób trzecich, w wyniku naruszenia ich praw, Laureat bierze na siebie pełną odpowiedzialność z tego tytułu i pokryje Organizatorowi jego szkody.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informujemy, że:
- a) Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator;

- b) Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji oraz rozstrzygnięcia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia RODO, zgodnie z udzieloną zgodą;
- c) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Zbierane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nr konta bankowego. Dodatkowo niektóre dane osobowe będą archiwizowane przez okres dłuższy, celem realizacji obowiązku prawnego wynikającego z aktualnie obowiązującego prawa w szczególności prawa rachunkowego i podatkowego;
- d) Odbiorcami ww. danych mogą być wyłącznie podmioty lub organy, którym Administrator jest zobowiązany udostępniać dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- e) Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach określonych w RODO;
- f) Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości informuje o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uczestnik uzna, że przetwarzanie przez CBZC danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy dotyczące przetwarzania danych osobowych;
- g) Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany oraz nie dokonuje profilowania danych osobowych na podstawie kryteriów związanych z właściwościami osób;
- h) Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości zabezpiecza wszystkie posiadane dane przed niepowołanym dostępem osób trzecich;

§ 8 NAGRODA

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego Utworu wynosi 5.000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych).
2. Laureat zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest, nie później niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu, przekazać Organizatorowi w uzgodnionej formie wersję elektroniczną Utworu w wersji kolorowej i czarno – białej na nośniku elektronicznym w formacie PDF, w formacie plików JPEG, w formacie plików EPS, w formacie plików CorelDRAW, w formacie plików PSD, w formacie plików PNG, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym i rastrowym z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki.

3. Nagroda za zwycięstwo zostanie przekazana w czasie i formie wskazanej przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od dnia spełnienia przez Laureata obowiązku wynikającego z ust. 2.
4. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych Utworów. Utwory te zostaną zniszczone komisyjnie po upływie 30 dni licząc od dnia opublikowania wyników Konkursu, chyba, że w powyższym terminie do Organizatora wpłynie pisemny wniosek Uczestnika Konkursu o woli osobistego odebrania swojej pracy w jego siedzibie. Uczestnik Konkursu nie będzie zgłaszać w związku z powyższym żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora. Organizator Konkursu zobowiązuje się, że nie będzie wykorzystywał w swojej działalności nienagrodzonych prac.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
2. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem doręczenia lub niedoręczeniem nagrody, spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem sieci internet lub systemu bankowości internetowej.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia go na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
6. Karta zgłoszeniowa do Konkursu stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

**Karta zgłoszenia do konkursu
na projekt graficzny logo
Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości**

Stopień, imię i nazwisko	
Jednostka/Komórka organizacyjna	
Telefon kontaktowy	
E-mail	
Nr konta bankowego	

Wyrażam zgodę na uczestnictwo w Konkursie na projekt graficzny logo Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości organizowanym przez Komendanta Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości na zasadach określonych w Regulaminie ww. Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, w tym publicznego udostępnienia moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, miejsca pełnienia służby/pracy, publikacji wizerunku, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu na projekt graficzny logo Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości przez jego Organizatora tj. Komendanta Centralnego Biura Zwalczenia Cyberprzestępczości, ul. Puławska 148/150; 02-624 Warszawa (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000 z późn. zmianami) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony do konkursu projekt jest moim Utworem i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą praw autorskich i akceptuję jego postanowienia. Przyjmuję do wiadomości, że za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw, odpowiada uczestnik konkursu.

W konkursie mogą brać udział funkcjonariusze Policji którzy uzyskali pisemną zgodę przełożonego określoną w art. 62 ust. 1 ustawy o Policji (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1882) z późn. zm. oraz urzędnicy służby cywilnej po uzyskaniu zgody określonej w art. 80 ustawy o służbie cywilnej (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1233) z późn. zm.

.....
(Miejscowość, data i czytelny podpis funkcjonariusza lub pracownika Policji)